

# ***lunatic***

**TEAMAUSSCHREIBUNG 2025**

**Join the Crew!**



**LUNATIC E.V.,  
UNIVERSITÄTSALLEE 1, 21335 LÜNEBURG KONTAKT:  
BEWERBUNG(AT)LUNATIC-EV.DE  
WWW.LUNATIC-FESTIVAL.DE**



# HOW TO: BEWERBUNG FÜR DAS LUNATIC ORGA-TEAM 2025

Hey, du! Schön, dass du hier bist und Interesse daran hast, das lunatic Festival 2025 mitzuorganisieren. Um Missverständnissen vorzubeugen, hier eine kleine Anleitung für deine Bewerbung:

1) Lies dir das Dokument "Teamausschreibung 2025" (also dieses Dokument) aufmerksam durch. Hier erklären wir dir die Struktur des lunatic-Projekts und die offenen Stellen im Team.

2) Such dir anhand der Beschreibungen ein bis zwei Positionen aus, auf die du dich bewerben möchtest. Ganz wichtig: Vorerfahrung ist immer gut, aber keinesfalls Voraussetzung für deine Bewerbung!

3) Bewirb dich unter dem folgenden Link **bis zum 22.08.2024**:  
<https://www.cognitoforms.com/LunaticEV2/WerdeTeilDesLunaticFestivalTeams2025>

Ab dem 22.08. melden wir uns bei dir zurück. Und jetzt: Auf geht's!

PS: Dieses Dokument ist textlastig, beugt aber bestenfalls Missverständnissen vor. Es basiert auf Fragen und Annahmen, die in den letzten Jahren an uns herangetragen wurden. Wenn du die Zeit findest, es dir einmal ausführlich durchzulesen, hast du einen besseren Einblick, was dich als Teil des lunatic erwarten kann und wie wir das Team auswählen.

Solltest du Fragen haben, melde dich gerne unter  
[bewerbung@lunatic-ev.de](mailto:bewerbung@lunatic-ev.de).



## **Projekt-Kurzbeschreibung**

Der lunatic e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der jährlich circa 30 Studierenden ermöglicht, ein Musik- und Kulturfestival selbständig auf die Beine zu stellen und dabei praktische Erfahrung im Veranstaltungsmanagement und der damit einhergehenden Teamarbeit zu sammeln. Dabei ist das Ziel, nachhaltige Ansätze in der Kulturorganisation auszuprobieren, diese voranzutreiben und gesellschaftlich verantwortungsvollen Projekten und Kulturschaffenden eine Bühne zu bieten.

## **Was erwartet dich?**

### **Nachhaltiges Handeln**

Wir möchten möglichst nachhaltig auf allen vier Ebenen handeln, also sowohl ökologisch, als auch ökonomisch, sozial und kulturell.

### **Konsens / Konsent**

Damit am Ende ein Festival steht, hinter dem alle stehen können, wird im Konsens oder Konsent-Prinzip gearbeitet. Wie genau, das legt ihr am Anfang eurer Arbeit als Team fest.

### **Festival als Reallabor**

Wir verstehen unsere Kulturveranstaltungen als Reallabore, in denen Utopien ausprobiert und ausgelebt werden können. Daraus kann ein gesellschaftlicher Wandel entstehen.

### **Sprungbrett in die Veranstaltungsbranche**

Viele von den ehemaligen Teammitgliedern, im lunatic-Sprech "Altlunaut\*innen" genannt, haben über das lunatic ihren Weg in die Festival-, Musik- und Veranstaltungsbranche gefunden und sind mittlerweile beruflich fest darin verankert. Wenn du dir ebenfalls eine Karriere in dem Bereich vorstellen kannst, ist das Lernprojekt mit Sicherheit ein super erster Anhaltspunkt für dich, um Grundlagen der Branche zu erlernen und erste Kontakte zu knüpfen. Das sollte für deine Motivation, beim Lernprojekt mitzuwirken, zwar vielleicht nicht an erster Stelle stehen, ist aber bestimmt trotzdem gut zu wissen ;)



Das Festival-Organisationsteam teilt sich noch einmal in fünf bzw. sieben weitere Kleinteams auf, die sich zusätzlich zum regulären Plenumstermin wöchentlich treffen und jeweils einen speziellen Themenbereich verantworten:

- (1) PRODUKTION & GELÄNDEGESTALTUNG**
- (2) PROGRAMM: A. MUSIK B. KUNST C. KULTUR & VERMITTLUNG**
- (3) PR & MARKETING**
- (4) FUNDRAISING, FINANZEN & GASTRO**
- (5) INKLUSION, NACHHALTIGKEIT & AWARENESS (INA)**

#### **Workload & Termine:**

- zwei mehrtägige Workshop-Fahrten (25.10.-28.10.2024 & 5 Tage im April 2025)
- wöchentliche Plenumsitzungen im Großteam (mittwochs 16-20 Uhr; anstelle von wöchentlichen Seminarterminen)
- wöchentliche Kleinteam-Treffen
- darüber hinaus Schnittstellen- und Kompetenzteam-Treffen, Intensität abhängig von der Rolle

#### **Warum braucht es ein Auswahlverfahren?**

1) Im Rahmen der 10-monatigen Zusammenarbeit, die der Festivalorganisation vorausgeht, möchten wir voneinander, miteinander und von unseren Mentor\*innen lernen. Um dies zu gewährleisten, hat sich die ausgeschriebene Gruppengröße als für uns praktikabel erwiesen - so dass auch Raum dafür ist, auf individuelle Lernbedürfnisse und inhaltliche Impulse als Gruppe eingehen zu können.

2) Wir sind auf der Suche nach einem möglichst heterogenen Team, was die Vorerfahrung im Verein selbst, der Festivalorganisation in ihren verschiedenen Facetten, aber auch der Arbeit in Gruppen an sich angeht. Dies ist aus unserer Sicht wichtig, damit die Gruppe eigenverantwortlich arbeiten kann und Erfahrung in bestimmten Bereichen wie unvoreingenommene Neugier gleichermaßen vorhanden sind. Es ist also weder pauschal von Vorteil oder Nachteil, wie deine Antworten auf unsere Fragen lauten, es interessiert uns lediglich, um die Gesamterfahrung im potentiellen neuen Team einschätzen zu können.

3) Kennenlernen auf Knopfdruck ist immer schwierig - dennoch glauben wir, dass ein gemeinsames Kennenlerngespräch auf Basis deiner Interessensbekundung, Teil des Teams zu werden, eine Chance ist, damit du uns noch mal individuelle Fragen über das Projekt, die Arbeitsweise und Co. stellen kannst und wir einen persönlichen Eindruck voneinander bekommen.

#### **Bewerbungsfrist: 22. August 2024**

**Ganz wichtig:** Deine Bewerbung musst du auf

<https://www.cognitoforms.com/LunaticEV2/WerdeTeilDesLunaticFestivalTeams2025>  
abschicken.



Folgende Teamrollen werden auf den nächsten Seiten als Jobprofile vorgestellt:

### **(1) Produktion & Geländegestaltung**

- A. Koordination Produktion & Geländegestaltung
- B. Geländegestaltung & Infrastruktur
- C. Personal

### **(2) Programm**

- A. Musik
- B. Kunst
- C. Kultur und Vermittlung

### **(3) PR & Marketing**

- A. Marketing & PR
- B. Text & PR
- C. Social Media & Webauftritt
- D. Dokumentation & Bild
- E. Grafik

### **(4) Fundraising, Finanzen & Gastro**

- A. Förderung & Fundraising
- B. Sponsoring
- C. + D. Gastromanagement - Food / Getränke
- E. Finanzbeauftragte\*r & Ticketing

### **(5) INA - Inklusion, Nachhaltigkeit, Awareness**

- A. Inklusion
- B. Nachhaltigkeit
- C. Awareness

Diese Teamaufteilung ist nicht statisch, aber eine Orientierung auf was Du Dich so bewerben könntest. Final legt das Team die Aufgabenteilung im jeweiligen Bereich bei Semesterstart im Rahmen einer mehrtägigen Seminarfahrt ins Lüneburger Umland eigenverantwortlich und gemeinsam fest.



## **((1) JOBPROFILE: PRODUKTION & GELÄNDEGESTALTUNG**

Du interessierst dich für Veranstaltungstechnik, hast erste Erfahrungen in der Veranstaltungsbranche, in einer studentischen Initiative oder aus privatem Interesse gesammelt? Bei der Gestaltung eines Festivalgeländes denkst du an mehr als an das Aufstellen von Essens- und Getränkebudens? Mit Begriffen wie Technical Rider und Sicherheitskonzept kannst du vielleicht sogar schon etwas anfangen? Du bist gut organisiert, arbeitest sehr genau und kannst mit Verantwortung gut umgehen? Darüber hinaus bleibst du in Stresssituationen stets bedacht und gelassen und kannst dir vorstellen, die Produktionsleitung im Bereich Technik und Sicherheit auf dem lunatic Festival zu übernehmen? Oder hast du ein Auge für's Detail und möchtest dich um die Gestaltung des Festivalgeländes kümmern? Super, dann könnten dich die folgenden Arbeitsbereiche vielleicht interessieren:

### **A. KOORDINATION**

Als Koordination und spätere Veranstaltungsleitung bist du die koordinative Schnittstelle des gesamten Bereichs PRODUKTION & GELÄNDEGESTALTUNG. Du bist einerseits integraler Bestandteil des gleichnamigen Teams und andererseits mit der Aufgabe betraut, den gesamten Ablauf in diesem Bereich im Blick zu behalten. Das soll weder heißen, dass du Aufgaben lediglich delegierst, noch, dass du keinen Raum bekommst, dich selbst im Bereich Geländegestaltung & Infrastruktur mit Ideen und Vorstellungen einzubringen. Schließlich vertrittst du dein Team als Sprachrohr in der Festivalkoordination und bist beim Festival selbst für die Koordination des gesamten Ablaufs sowie für den baulichen roten Faden repräsentativ verantwortlich. Alle konkreten Aufgaben teilst du – im Sinne des Konsensprinzips – gemeinsam mit deinen Teammitgliedern auf. Auf der Veranstaltung wirst du schließlich die Verantwortung der Veranstaltungsleitung tragen – dazu solltest du grundsätzlich bereit sein, auf dem Weg dorthin wirst du aber durch ein professionelles Mentoring begleitet.

### **B. GELÄNDEGESTALTUNG UND INFRASTRUKTUR**

Als Teil des Teams Geländegestaltung & Infrastruktur hast du die Möglichkeit, das lunatic-Areal in eine besondere Erlebnislandschaft zu verwandeln. Von Bauten bis Installationen sind eurer Kreativität theoretisch keine Grenzen gesetzt. Praktisch habt ihr jedoch die Aufgabe, die Produktionsleitung bei der Sicherung und Geländeplanung maßgeblich zu unterstützen und euch ein Gestaltungskonzept zu überlegen, welches die Vermittlung der Kunst- und Kulturbeiträge begünstigt, dem lunatic Festival 2025 eine besucher\*innenfreundliche Struktur verleiht und für Atmosphäre sorgt - ohne dabei die nachhaltige Ausrichtung aus den Augen zu verlieren. In enger Abstimmung mit dem Programmteam akquiriert oder schafft ihr die Infrastruktur, Bühnen und Räume, die als Basis nötig sind, um die kulturellen und künstlerischen Beiträge wirkungsvoll zu inszenieren.

Geeignet für technisch-handwerklich versierte Hobbytütler\*innen und gestalterisch begabte Köpfe!



### **C. PERSONAL & TICKETING**

Als Personalkoordinator\*in bist du im Wesentlichen dafür zuständig, die Vielzahl an ehrenamtlichen Helfer\*innen für die aktive Durchführung des Festivals zu akquirieren, zu schulen und zu betreuen. Zu deinen Aufgaben zählt auch, den Personalbedarf aller Festivalbereiche im Dialog zu ermitteln und im Laufe des Festivaljahres bei Vorveranstaltungen, Teamfahrten etc. die Schicht- und Raumplanung zu übernehmen. Da bei dir vor allem Richtung Sommer die Hütte brennt, bist du bis zum Frühjahr auch Ticketing-Beauftragte\*r und dafür zuständig, ein Konzept fürs Ticketing zu erstellen. Außerdem bist du für die Besucher\*innen die Ansprechperson für Rückfragen bzgl. ihres Ticketkaufs. Beim Thema Ticketing gibt es viele Schnittstellen zum Bereich Finanzen, weshalb du sehr eng mit der\*dem Finanzbeauftragten zusammenarbeiten wirst. Außerdem hast du die Möglichkeit, in projektbezogene themenfremde Bereiche reinzuschnuppern und so viele verschiedene Erfahrungen mitzunehmen. Geeignet für kommunikative, lösungsorientierte Tausendsassa!



## (2) JOBPROFILE: PROGRAMM

Dieses Jahr wagen wir in diesem Bereich mal was Neues: Wo wir sonst immer getrennte Teams für Musik, Kunst und Kultur & Vermittlung gesucht haben, schreiben wir dieses Jahr ein großes Programm-Team aus, das sich in die drei Bereiche untergliedert. Wir wollen damit die spartenübergreifende Zusammenarbeit und ein durchgehend stringentes Programm befördern – denn so entwickelt ihr von Anfang an eine gemeinsame Vision für die Inhalte des lunatic Festivals 2025.

### **A. MUSIK**

Bist du ein konzeptionell denkender Mensch, der Musik liebt, ohne dabei zu sehr auf ein Genre festgelegt zu sein? Du bist gut organisiert, arbeitest sehr genau und kannst mit Verantwortung gut umgehen? Dem lunatic Festival und auch den potentiellen Sonderveranstaltungen 2025 ein stimmiges, liebevolles und gleichzeitig anspruchsvolles Musikprogramm zu beschern und der Austausch im Team darüber reizt dich? Du konntest bereits Booking Erfahrung sammeln, privat, in einer Initiative oder im Job - und bringst vielleicht sogar erste Kontakte mit? Neben einem verkaufstarken Line-Up liegen dir auch Themen wie (regionale) Künstler\*innenförderung am Herzen sowie die kritische Auseinandersetzung mit Geschlechterrollen in der Musikindustrie oder die Frage, was faire Künstler\*innenbezahlung bedeutet? Formate, in denen die Grenzen zwischen Musik, Kunst und Kultur verschwimmen, findest du für die Ausgestaltung eines Festivalrahmenprogramms ebenfalls spannend? Aufgaben wie Raum-, Unterkunfts- und Ablaufplanung sind für dich trotzdem nicht nur lästige Begleiterscheinungen, sondern gehören für dich ebenfalls zu den Aufgabefeldern, in denen du (noch mehr) Erfahrung sammeln möchtest? Dann bist du im Musik-Bookingteam genau richtig. Die Aufgabe der Musik-Booker\*innen ist es, gemeinsam ein ausgewogenes Verhältnis aus zugkräftigen Musikacts, Entdeckerperlen und regionalem Nachwuchs zu gewährleisten, ohne dabei das Budget des gemeinnützigen Vereins allzu sehr zu strapazieren. Künstler\*innen wie Bookingagenturen solltest du für das Projekt gewinnen können und bereit sein, ihnen ein professionelles aber familiäres Ambiente vor Ort zu bieten.

### **B. KUNST**

Bist du ein konzeptionell denkender Mensch, der Kunst und Kultur liebt, ohne sich für neue Impulse zu verschließen? Du bist gut organisiert, arbeitest sehr genau und kannst mit Verantwortung gut umgehen? Du möchtest die Kunstsparte des lunatic weiter ausbauen und die Beschäftigung mit Vermittlungsformen rund um bildende und darstellende Kunst reizt dich sehr? Neben einem exquisiten Künstler\*innenensemble sind für dich auch Themen wie regionale Künstler\*innenförderung oder das Schaffen von Kunst im dafür zunächst untypischen Raum eine Herzensangelegenheit? Dann bist du im Bereich KUNST richtig! Von der thematischen Ausgestaltung über die Künstler\*innenakquise bis zur Betreuung der Installation und Vermittlung auf dem Gelände: Du gestaltest mit deinem Team das künstlerische Gesicht des Festivals. Eure Herausforderung besteht vor allem darin, dem besonderen Rahmen eines Open-Airs gerecht zu werden und euch ein stimmiges Kunstvermittlungs-Konzept zu überlegen, das sowohl den Ansprüchen der Besucher\*innen als auch der Künstler\*innen gerecht wird. Die Grenzen zu den Bereichen „Geländegestaltung“ und „Kultur & Vermittlung“ sind in der praktischen Umsetzung fließend und werden in teamübergreifenden Kompetenzteams abgebildet.

Geeignet für Befürworter\*innen der erlebbaren Kunst!



## **C. KULTUR & VERMITTLUNG**

Du begeisterst dich für soziales Engagement und setzt dich gerne mit aktuellen gesellschaftspolitischen Fragen auseinander? Dir liegt die Vermittlung von aktuellen kulturellen Themen am Herzen? Du bist gut organisiert, arbeitest sehr genau und kannst mit Verantwortung gut umgehen? Ein „Mitmach-Areal“ für Vereine und Initiativen programmatisch auszugestalten, könnte deine thematische Baustelle werden? Formate, in denen die Grenzen zwischen Musik, Kunst und Kultur verschwimmen, findest du für die Ausgestaltung eines Festival-Rahmenprogramms spannend? Dann könnte der Bereich KULTUR & VERMITTLUNG für dich interessant sein. Du bist mit deinem Team dafür zuständig, das kulturelle Rahmenprogramm neben Kunst und Musik zu gestalten, damit die Werte eures Teams und des lunatic Vereins verstärkt zu vermitteln und einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Dabei könnt ihr bspw. regional und bundesweit agierende Akteur\*innen, Projekte und Initiativen dafür gewinnen, das Festival zu bereichern. Vom Workshop über die Lesung bis hin zur Performance ist hier alles möglich. Die Erfahrung zeigt, dass hier neben einem Gespür für aktuelle gesellschaftliche Fragestellungen vor allem Koordinationssinn gefragt ist!

Prädestiniert für breit aufgestellte Kulturfans mit Vermittlungsgespür!

## **D. KOORDINATION**

Damit ihr möglichst reibungslos selbstorganisiert arbeiten könnt und gleichzeitig bereichsübergreifende Entscheidungen an der Schnittstelle zwischen den Klein-Teams getroffen werden können, suchen wir pro Team eine Person, die die Teamkoordination übernimmt und damit Teil des Gremiums der Festivalkoordination wird. Übernimmst du die Koordination, bist du die koordinative Schnittstelle und die zentrale Ansprechperson deines gesamten Bereichs. Du bist einerseits integraler Bestandteil deines Klein-Teams und andererseits mit der Aufgabe betraut, den gesamten Ablauf in diesem Bereich im Blick zu behalten. Das soll aber weder heißen, dass du Aufgaben lediglich delegierst, noch, dass du keinen Raum bekommst, dich selbst im jeweiligen Bereich mit Ideen und Vorstellungen einzubringen. Auf dem Festival selbst übernimmst du schließlich die Koordination der organisatorischen Abläufe deines Bereichs. Wenn du dir vorstellen kannst, die Koordination deines Klein-Teams zu übernehmen, setze gerne das zusätzliche Häkchen im Bewerbungsformular.



### (3) JOBPROFILE: PR & MARKETING

#### A. MARKETING

Du bist ein konzeptionell denkender Mensch, der gute Ideen noch besser verpacken kann? Du hast bereits Erfahrung in der PR-Arbeit oder einfach sehr doll Bock drauf? Du bist gut organisiert, arbeitest sehr genau und kannst mit Verantwortung gut umgehen? Für dich sind Aspekte wie Lernprojekt, nachhaltige Ansätze und die Integration in ein Seminarkonzept nicht nur lästige Begleiterscheinungen, sondern vielmehr integraler Bestandteil der „Festivalmarke“ Lunatic? Du bist gut darin mit kreativen Köpfen, die texten, filmen oder konzipieren, gemeinsame Ideen zu schmieden, um eine authentische Kommunikationsstrategie zu entwickeln?

Du möchtest mit Kooperationspartner\*innen Marketing-Konzepte in die Tat umsetzen? Dann könnte das übergeordnete Themenfeld Presse- und Öffentlichkeitsarbeit & Marketing für dich interessant sein.

**Hinweis 1:** Vielleicht sind auch Teilbereiche des Teams (6) FUNDRAISING, FINANZEN & GASTRO für dich interessant. So oder so wirst du mit den anderen Bereichen viele Berührungspunkte haben. Check ruhig auch mal das zugehörige Teamprofil.

**Hinweis 2:** An dieser Stelle möchten wir nochmal besonders betonen, dass Lunatic auch eine gute Gelegenheit sein kann, um in einem dieser Kleinteams die ersten Erfahrungen zu machen. Vorerfahrung ist kein generelles Kriterium, sondern wiegt nur in dem Sinne, dass es innerhalb des PR-Teams insgesamt eine ausgewogene Mischung geben soll.

#### B. TEXT & PR

Zusammen mit der Person, die sich um Marketing & PR kümmert, bist du die koordinative Schnittstelle aller PR-Aktivitäten und die Repräsentanz des aktuellen Festivaljahrgangs gegenüber den Medien. Du verantwortest den Aufgabenbereich Presstext und -akquise und versuchst, im Laufe des Jahres Medien und Pressevertreter\*innen von der Attraktivität des Festivalprogramms für das öffentliche Interesse zu überzeugen und Berichterstattungen zu generieren. Neben der klassischen Akquise, die Kontinuität, Zeitmanagement und Sorgfalt erfordert, besteht die Kunst der Pressearbeit darin, Storys zu kreieren und den Medien anzubieten. Von Pressekonferenzen über Künstler\*innenInterviews bis Themenspecials und exklusiven Verlosungen ist hier vieles möglich.

Alle konkreten Aufgaben teilst du – im Sinne des Konsensprinzips – gemeinsam mit deinen Teammitgliedern auf und müssen auch nicht starr in die folgenden Bereiche aufgetrennt bleiben.



### **C. SOCIAL MEDIA & WEB**

Die Pflege der Newsbereiche unserer online Kanäle und der Social Media Plattformen ist eine kontinuierliche Aufgabe im Rahmen der PR-Arbeit. Wenn du dich berufen fühlst, die lunatic-Themen redaktionell in Bild und Text aufzubereiten und die eigene Website zu betreuen, ist das der richtige Posten für dich. Als „Webmaster\*in“ des lunatics verantwortest du redaktionell die Homepage des lunatic Festivals. Du solltest dich optimalerweise in Wordpress wie in HTML bestens auskennen (ist aber kein Muss, sonst besorgen wir hier Unterstützung für dich!). Darüber hinaus stehen dir alle Möglichkeiten offen, dich in den sogenannten Kompetenzteams auszutoben, brauchbare Apps zu entwickeln oder digitale Tools rund um das Festival zu generieren - erwartet aber keine\*r per se.

Hinweis: Solltest du dich nur teilweise angesprochen fühlen, bewirb dich gerne trotzdem und wir sprechen darüber im Kennenlerngespräch noch mal. Also bitte nicht abschrecken lassen!

### **D. DOKUMENTATION, VIDEO & BILD**

Als Verantwortliche\*r für die Dokumentation bringst du bestenfalls selbst Foto- und/oder Filmaffinität mit oder bist sehr an Festivaldokumentation und Fotografie interessiert. Du solltest ein Gespür dafür entwickeln, welche Events durch entsprechenden Content beworben werden und welche Bereiche der lunatic-Arbeit wie dokumentiert werden können. Gewünscht ist hierbei auch eine (Bild- & Video-) Dokumentation des Lernprozesses - du hältst die schönen Teammomente mit fest. In enger Zusammenarbeit mit dem ganzen PR-Team kümmerst du dich um das Bildmaterial für kreative Marketing-Aktionen und die lunatic-Lernprojekt-Präsenz. Zum Festival hin koordinierst und akquirierst du das Foto- und Videoteam und die filmischen Kooperationspartner\*innen für das lunatic Festival 2025 und erstellst die Anforderungen an den „Aftermovie“. Interessant für technikaffine Virtuos\*innen mit Sinn für Ästhetik und Geschichten!

### **E. GRAFIK**

Als Grafiker\*in des lunatic bist du die Schnittstelle zwischen deinem Team und allen Aufgabenbereichen, die viel mit grafischen Produkten zu tun haben. InDesign und DPI sollten für dich keine Fremdwörter sein.

Aus deiner Feder kommen die KeyVisuals des Festivals und daraus dann Flyer, Social Media Postings und alles weitere, was ihr euch so schönes als PR-Team überlegt. Du übersetzt die Anforderungen und Wünsche in konkrete Grafiken.

Aufgrund des zeitlichen Aufwands hat sich in den letzten Jahren ein Grafik-Duo bewährt - nicht selten jeweils mit Fokus auf technische bzw. gestalterische Erfahrung. Ideen sind uns im Zweifel wichtiger als Praxiserfahrung.

Gedacht für Grafiker\*innen im Ausbildungsstadium und kreative Köpfe mit gestalterischer Erfahrung!

## **F. KOORDINATION**

Damit ihr möglichst reibungslos selbstorganisiert arbeiten könnt und gleichzeitig bereichsübergreifende Entscheidungen an der Schnittstelle zwischen den Klein-Teams getroffen werden können, suchen wir pro Team eine Person, die die Teamkoordination übernimmt und damit Teil des Gremiums der Festivalkoordination wird. Übernimmst du die Koordination, bist du die koordinative Schnittstelle und die zentrale Ansprechperson deines gesamten Bereichs. Du bist einerseits integraler Bestandteil deines Klein-Teams und andererseits mit der Aufgabe betraut, den gesamten Ablauf in diesem Bereich im Blick zu behalten. Das soll aber weder heißen, dass du Aufgaben lediglich delegierst, noch, dass du keinen Raum bekommst, dich selbst im jeweiligen Bereich mit Ideen und Vorstellungen einzubringen. Auf dem Festival selbst übernimmst du schließlich die Koordination der organisatorischen Abläufe deines Bereichs. Wenn du dir vorstellen kannst, die Koordination deines Klein-Teams zu übernehmen, setze gerne das zusätzliche Häkchen im Bewerbungsformular.

Wie ihr euch als Gesamtteam die Teilbereiche am Ende aufteilt, bleibt final dem Team überlassen. Bei den Bewerbungen werden wir jedoch darauf achten, dass insgesamt alle Interessen und Qualifikationen im Team vorhanden sind – da alles Hand in Hand gehen muss. Deswegen schreib uns doch bitte 1-2 Sätze dazu, welcher Teilbereich von PR & MARKETING dich am meisten interessiert.



#### **(4) JOBPROFILE: FUNDRAISING, FINANZEN & GASTRO**

Du bist ein strategisch denkender Mensch, der Ideen und Projekte begeistert verkaufen kann? Du bist organisiert, arbeitest sehr genau und kannst mit Verantwortung gut umgehen? Notwendiges Material durch kreative Kooperationsangebote zu besorgen oder Fördertöpfe zu akquirieren fordert dich und deine Kompetenzen nur heraus? Auf jeden Fall bist du interessiert daran, zu lernen, wie man Mittel und Material kreativ gewinnen kann, um erfolgreich ein Projekt zu finanzieren?

In deiner Brust schlagen zwei Herzen: Du bist gut mit Zahlen und willst für eine finanzielle Sicherheit sorgen - gleichzeitig bist du auch sehr einfallsreich, was die Ausgestaltung und Darstellung von Kooperationsmöglichkeiten angeht? Welche Partner\*innen am Ende in Frage kommen ist für dich vor allem auch eine ethische Frage? Schön, das ist uns auch sehr wichtig! Denn: Bei erfolgreicher Bewerbung wirst du Teil eines sehr vielschichtigen Teams aus Akquisitor\*innen für Finanzmittel, Konzeptentwickler\*innen von Werbeaktionen und den Berater\*innen für den Bereich Gastromanagement. In jedem Fall hat dieses Team ein waches Auge darauf, dass eine für Festival und Besucher\*innen sinnvolle Auswahl an Partner\*innen und Sponsor\*innen getroffen wird und dass strategische Partnerschaften über das Festivaljahr hinaus getroffen und gepflegt werden. Dir sollte auch am Herzen liegen, dass lunatic sich stets so vermarktet, dass die Einhaltung des nachhaltigen Leitbildes und ein authentischer Außenauftritt gewährleistet sind.

Für welche thematischen Schwerpunkte du dich entscheiden kannst, erläutern dir die folgenden Beschreibungen.

##### **A) FÖRDERUNG & FUNDRAISING**

Als Teamer\*in in diesem Bereich wird es deine Aufgabe sein, dich gemeinsam mit dem Rest deines Kleinteam in die weite Welt der Kulturförderungslandschaft einzuarbeiten. Wenn ihr euch einen ersten Überblick verschafft habt, geht es dann ans Eingemachte: Deine Kernaufgabe wird aus der Erstellung und Betreuung von Förderanträgen für euer gemeinsames Festival 2025 bestehen. Denn so ein Nonprofit-Festival finanziert sich (leider) nicht nur über Ticket- und Getränkeeinnahmen! Hier gibt es die Möglichkeit, das Gesamtprojekt fördern zu lassen, aber auch kleine Teilprojekte innerhalb der Kleinteam-Arbeitsbereiche können interessant für Förderanträge sein. Du wirst im Rahmen der Projektarbeit einen ganzheitlichen und tiefgehenden Einblick in die Arbeit im Bereich der Kulturförderung erhalten und hier wichtige Erfahrungen für die Arbeit in der Kulturbranche erlangen.

Im Nachgang an das Festival wirst du außerdem eng mit den anderen Teamer\*innen die Abwicklung der hoffentlich vielen, erfolgreich gestellten Förderanträge bearbeiten.



## **B) SPONSORING**

Im Bereich des Sponsorings geht es auch darum, Geld zu akquirieren, um die Arbeit des gesamten Festivalteams finanziell zu ermöglichen.

Hierzu zählen die Konzeption und Betreuung sämtlicher werblicher Kooperationen oder die Gewinnung von Sachspenden, sowie Sponsor\*innen, die das Lunatic Festival auch in Form von finanziellen Mitteln unterstützen. Hier sind deiner Kreativität keine Grenzen gesetzt. Der Übergang zur Pressearbeit oder dem Teilbereich Gastromanagement ist mitunter fließend, auch in diese Bereiche bekommst du so einen ersten Einblick. Deine Arbeit ist immer mit dem Stolperstein versehen, möglichst nachhaltige und kostengünstige bzw. kostenneutrale Maßnahmen zu wählen. Das wiederum stellt aber eine tolle Lernerfahrung dar, da sich viele Bereiche bzw. Akteur\*innen der Festivalbranche gerade ohnehin stark in diese Richtung entwickeln.

Das Spannende: Die Lösungen, die ihr kreiert, sind exemplarisch für alternative Marketinglösungen und auch für deine zukünftigen Projekte Gold wert. Ein weiteres Plus: Gute Ideen kommen ja bekanntlich nicht auf Knopfdruck. Ihr könnt und sollt das restliche Lunatic-Team gerne in eure Ideenentwicklung einbinden - nicht unwahrscheinlich, dass ihr punktuell mit vielen verschiedenen Kleinteams für einzelne Maßnahmen zusammenarbeitet. Geeignet für Um-die-Ecke-denkende Konzepter\*innen!

## **C) + D) GASTROMANAGEMENT FOOD oder GETRÄNKE**

Als Gastromanager\*in agierst du eigentlich genau zwischen Fundraising, Finanzen & Gastro und dem Produktionsbereich und entscheidest dich entweder für den Bereich FOOD oder GETRÄNKE. Gemeinsam mit der jeweils anderen Person seid ihr die ersten Ansprechpersonen für alle potentiellen Getränke- und Gastropartner\*innen, insbesondere Foodstände. Dabei sollte dir eine inhaltlich und ästhetisch anspruchsvolle Partner\*innenwahl am Herzen liegen.

Nach einer intensiven Kommunikations- und Akquisephase, die das Aushandeln und Abschließen von Sponsoringpaketen, Standgebühren und Materialsponsoring (zum Beispiel für Catering) umfasst, hast du in der zweiten Phase einen heißen Draht zur Produktionsleitung und dem Geländegestaltungsteam. Denn: Kreatives Austoben in Sachen Bar- und Budengestaltung oder -arrangement ist ebenfalls gern gesehen.

Am Festivalwochenende selbst koordiniert ihr die eigenen wie fremden Gastrostände, entweder mit Schwerpunkt Getränkelogistik oder Essensversorgung. Aus Erfahrung ist dieser Bereich mit zwei Personen gut betreut. Bei der Bewerbung kannst du dich also entweder mit Schwerpunkt FOOD oder Schwerpunkt GETRÄNKE bewerben.

Ihr sollt euch auch als erweiterter Arm des Fundraising & Finanzbereichs verstehen und eure Kreativität auch da gerne einbringen. Gerade in den ersten Monaten des Jahres überlegt ihr euch ohnehin eine gemeinsame Strategie zur Finanzmittel- und Partner\*innenakquise.



## **E) FINANZBEAUFTRAGTE\*R**

Als Finanzbeauftragte\*r bekommst du einen super Überblick über das Gesamtprojekt und arbeitest in enger Abstimmung mit allen Kleinteamen. Zu deinen Hauptaufgaben zählen unter anderem die Budgetplanung und die Finanzen im Blick zu behalten. Heißt: Nachdem ihr euch als Großteam auf einen Budgetplan geeinigt habt, schaust du, dass dieser auch eingehalten wird. Nach dem Festival wickelst du die Zahlungen ab. Du triffst dich regelmäßig mit der Vereinskassenwart\*in und der Steuerberatung und kannst dich hierbei zusätzlich absichern. Neben diesen Aufgaben kannst auch du gerne deine Kreativität in deinem Team einbringen und die anderen bei der Sponsoring- & Fördermittel Akquise unterstützen oder dich in Kompetenzteams engagieren.

## **F. KOORDINATION**

Damit ihr möglichst reibungslos selbstorganisiert arbeiten könnt und gleichzeitig bereichsübergreifende Entscheidungen an der Schnittstelle zwischen den Kleinteamen getroffen werden können, suchen wir pro Team eine Person, die die Teamkoordination übernimmt und damit Teil des Gremiums der Festivalkoordination wird. Übernimmst du die Koordination, bist du die koordinative Schnittstelle und die zentrale Ansprechperson deines gesamten Bereichs. Du bist einerseits integraler Bestandteil deines Kleinteamen und andererseits mit der Aufgabe betraut, den gesamten Ablauf in diesem Bereich im Blick zu behalten. Das soll aber weder heißen, dass du Aufgaben lediglich delegierst, noch, dass du keinen Raum bekommst, dich selbst im jeweiligen Bereich mit Ideen und Vorstellungen einzubringen. Auf dem Festival selbst übernimmst du schließlich die Koordination der organisatorischen Abläufe deines Bereichs.

Wenn du dir vorstellen kannst, die Koordination deines Kleinteamen zu übernehmen, setze gerne das zusätzliche Häkchen im Bewerbungsformular.



## **(5) INA - Inklusion, Nachhaltigkeit & Awareness**

Hä, Festivals und so große Wertebegriffe - wie passt das denn zusammen? Wenn dich diese Frage schon länger beschäftigt und dir das Wohlergehen der Besucher\*innen und Umwelt besonders am Herzen liegen, dann könnte das Team INA genau das richtige für dich sein. Der lunatic e.V. will versuchen, den gemeinsamen Erlebnisort "Festival" so nachhaltig wie möglich im Rahmen der Nonprofit-Orientierung zu gestalten. Wir sehen bei uns als Veranstalter\*innen eine Verantwortung, den Begegnungs- und Feierraum für so viele Beteiligte wie möglich so angenehm und zugänglich wie möglich zu gestalten, dabei ist es uns wichtig, die eigene Position und Positionierung stets zu reflektieren.

Bei diesem Kleinteam handelt es sich um einen neu geschaffenen Bereich. Nachhaltigkeit wird beim lunatic zwar schon seit etlichen Jahren großgeschrieben, aber in den vergangenen Jahren gemeinsam mit dem Thema Awareness ausschließlich in teamübergreifenden Kompetenzteams bearbeitet. Um mehr Raum zu haben, vor allem für konzeptionelle Arbeit und um die Umsetzung zu begleiten, gibt es nun ein eigenes Team.

Eure Aufgaben und Projekte gehen vermutlich sehr Hand in Hand, sodass eine enge Zusammenarbeit im Kleinteam als auch mit den anderen Kleinteams erforderlich ist.

### **A) INKLUSION**

Deine Aufgabe wird es sein, das lunatic Festival und ggf. auch die Vorveranstaltungen inklusiver zu gestalten. Im ersten Schritt wäre es sinnvoll, Bedarfe seitens der Besucher\*innen zu ermitteln und zu schauen, welche Barrieren ggf. entstehen könnten bzw. vorhanden sind. Auf diesen Erkenntnissen aufbauend kannst du im Rahmen der Projektmöglichkeiten ein Konzept erarbeiten und dieses mit den entsprechenden anderen Kleinteams umsetzen - das wird vermutlich vor allem Produktion und Geländegestaltung sein, kann aber genauso gut das PR Team bzgl. möglicher Barrieren in der Ansprache auf der Website oder Social Media sein, oder die Ticketingteamer\*innen, um gemeinsam an Soli-Konzepten im Ticketbereich zu arbeiten. Darüber hinaus gibt es gerade im Bereich Inklusion viele Fördertöpfe, wo du zusammen mit dem Fundraising-Team Förderanträge stellen kannst, um deine Vorstellungen in die Tat umzusetzen.

### **B) NACHHALTIGKEIT**

Im Bereich der Nachhaltigkeit wird deine Aufgabe sein, das lunatic Festivalwochenende im Rahmen der Projektmöglichkeiten nachhaltiger zu gestalten, und das nicht nur im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit. Du arbeitest dich durch die verschiedensten Leitfäden, die es schon zum Thema "Nachhaltiges Veranstalten" gibt und schaust, was das lunatic wie umsetzen sollte. Dies muss in enger Abstimmung mit den anderen Teams erfolgen. Du erstellst ein Nachhaltigkeitskonzept für das lunatic und stimmst dich mit den anderen Kleinteams für die Umsetzung ab. Das fängt bei den Kriterien und der Wahl von Partner\*innen an, geht über die Reduzierung von Ressourcen und Vermeidung von Müll, die Erstellung einer CO2-Bilanzierung, die Auswahl von Merchandise-Kriterien bis hin zu Kommunikationsmaßnahmen, um alle Besucher\*innen abzuholen.



### **C. AWARENESS**

Das Thema Awareness hat sich in den letzten lunatic Ausgaben sehr weiterentwickelt und wurde zu einem festen Bestandteil. Daher ist seit letztem Jahr eine Person hauptverantwortlich für das Awareness-Konzept und die Umsetzung auf dem Festival und den Vorveranstaltungen. Keine Angst, du musst natürlich noch nicht alles wissen, dafür wird es auch im Rahmen des Seminars Inputs von Expert\*innen geben und du musst die Awareness-Arbeit auch nicht selber leisten, sondern kannst dafür auch Expert\*innen buchen. Uns ist es wichtig, dass wir als gesamtes Team Awareness als gemeinschaftliche Haltung verstehen, weswegen es uns wichtig ist, dass wir als gesamte Gruppe gemeinsam diese erarbeiten und leben.

Darüber hinaus stimmst du dich mit Partner\*innen wie der Security ab und überlegst dir zusammen mit dem PR-Team Kommunikationsstrategien, damit alle Menschen auf dem Festival eine möglichst gute Zeit haben und sich wohlfühlen.

Auf dem Festival selbst wird deine Aufgabe dann vor allem aus der Koordination des Awareness-Personals sowie der Umsetzung des vorher von dir in Zusammenarbeit mit anderen Teamer\*innen erarbeiteten Awareness-Konzepts bestehen.

### **D. KOORDINATION**

Damit ihr möglichst reibungslos selbstorganisiert arbeiten könnt und gleichzeitig bereichsübergreifende Entscheidungen an der Schnittstelle zwischen den Klein-Teams getroffen werden können, suchen wir pro Team eine Person, die die Teamkoordination übernimmt und damit Teil des Gremiums der Festivalkoordination wird. Übernimmst du die Koordination, bist du die koordinative Schnittstelle und die zentrale Ansprechperson deines gesamten Bereichs. Du bist einerseits integraler Bestandteil deines Klein-Teams und andererseits mit der Aufgabe betraut, den gesamten Ablauf in diesem Bereich im Blick zu behalten. Das soll aber weder heißen, dass du Aufgaben lediglich delegierst, noch, dass du keinen Raum bekommst, dich selbst im jeweiligen Bereich mit Ideen und Vorstellungen einzubringen. Auf dem Festival selbst übernimmst du schließlich die Koordination der organisatorischen Abläufe deines Bereichs.

Wenn du dir vorstellen kannst, die Koordination deines Klein-Teams zu übernehmen, setze gerne das zusätzliche Häkchen im Bewerbungsformular.

Wie ihr euch als Gesamtteam die Teilbereiche am Ende aufteilt, bleibt final dem Team überlassen. Bei den Bewerbungen werden wir jedoch darauf achten, dass insgesamt alle Interessen und Qualifikationen im Team vorhanden sind – da alles Hand in Hand gehen muss. Deswegen schreib uns doch bitte 1-2 Sätze dazu, welcher Teilbereich von Inklusion, Nachhaltigkeit & Awareness dich am meisten interessiert.

Puh, das war jetzt ganz schön viel Text.

**An dieser Stelle bleibt uns nur noch zu sagen: Wir freuen uns auf  
deine Bewerbung!**

Wenn du Fragen hast, melde dich gern jederzeit per Mail oder auf  
Instagram bei uns.

Liebst, der lunatic e.V.

